|  |  |
| --- | --- |
| **Tip operacije 4.1.2. Zbrinjavanje, rukovanje i korištenje stajskog gnojiva u cilju smanjenja štetnog utjecaja na okoliš - NOVO** | |
| Vrsta natječaja | **Bespovratna sredstva** |
| Tema/ sektor | Poljoprivreda |
| Trajanje natječaja | **02.06.2017. - 03.07.2017.** |
| Iznosi sredstava | 26.666.666 € |
| Prihvatljivi prijavitelji | *Fizičke i pravne osobe upisane u Upisnik poljoprivrednika, proizvođačke organizacije* priznate sukladno posebnim propisima kojima se uređuje rad proizvođačkih organizacija |
| Predmet/svrha | Smanjenje *štetnog utjecaja na okoliš* te povećanje *plodnosti tla.* |
| **Prihvatljivi troškovi** | *Građenje/rekonstrukcija i/ili opremanje* skladišnih kapaciteta za **stajski gnoj i digestate** uključujući opremu za rukovanje i korištenje stajskog gnoja i digestata isključivo za vlastite potrebe  Poboljšanje učinkovitosti korištenja **gnojiva** (strojevi i oprema za utovar, transport i primjenu organskog gnojiva) isključivo za vlastite potrebe |
| **Ukupan iznos bespovratnih sredstava (najniži i najviši iznos potpore)** najviša vrijednost potpore po projektu za početnike | 200.000.000,00 HRK (5.000,00 EUR - 1.000.000,00 EUR) do 100.000 EUR |
| Intenzitet | **50% od ukupnih prihvatljivih troškova projekt**a, **za mlade poljoprivrednikeuvećava se za 20%** |
| Poveznica za više informacija i natječajnu dokumentaciju | <http://www.eu-projekti.info/natjecaji/najava-mjera-04-ulaganja-u-fizicku-imovinu-podmjera-4-1-potpora-za-ulaganja-u-poljoprivredna-gospodarstva-tip-operacije-4-1-2-zbrinjavanje-rukovanje-i-koristenje-stajskog-gnojiva-u-cilju-smanj>  [info@eu-projekti.com](mailto:info@eu-projekti.com) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Potpora za distribuciju nenacionalnih europskih filmova – Program automatske potpore za kinematografe (EACEA/09/2016) - NOVO** | |
| Vrsta natječaja | **Bespovratna sredstva** |
| Država | EU 27, Pridružene države |
| Tema/ sektor | Kultura |
| Trajanje natječaja | **12.02.2016. - 01.08.2017. (Rok za : Proizvodnja –  29. travanj 2016. godine)** |
| Iznosi sredstava | 20.200.000 € |
| Prihvatljivi prijavitelji | Mala i srednja poduzeća, Velika poduzeća, **Europski kinematografski distributeri, članovi MEDIA** |
| Partneri | Mala i srednja poduzeća, Velika poduzeća |
| **Prihvatljive mjere** | **Stvaranje** potencijalnih sredstava razmjernih broju plaćenih ulaznica prodanih tijekom referentnog razdoblja (2015.) za nenacionalne europske filmove u zemljama sudionicama potprograma **MEDIA**. |
| **Dodatno ulaganje** | Modul 1.: **koprodukciju** nenacionalnih europskih filmova; Modul 2.: **stjecanje prava na distribuciju**, naprimjer uz pomoć minimalnih jamstava Modul 3. **troškove uređivanja** (tisak, sinkroniziranje i podslovljavanje), **promocije i oglašavanja** |
| **Ukupan raspoloživi proračun** | **20.200.000,00 EUR (**doprinos Unije ne smije premašiti **40%, 50% ili 60%** ukupnih prihvatljivih troškova, ovisno o zemlji iz koje potječe film i područje distribucije) |
| Poveznica za više informacija i natječajnu dokumentaciju | <http://www.eu-projekti.info/natjecaji/potpora-za-distribuciju-nenacionalnih-europskih-filmova-program-automatske-potpore-za-kinematografe-eacea092016>  [info@eu-projekti.com](mailto:info@eu-projekti.com) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Ulaganje u znanost i inovacije - Prvi poziv - NOVO** | |
| Vrsta natječaja | **Bespovratna sredstva** |
| Tema/ sektor | Obrazovanje |
| Trajanje natječaja | **13.6.2017. - 1.9.2017.** |
| Predmet/svrha | Povećanje *tržišno orijentiranih IRI aktivnosti* podupiranjem suradničkih projekata znanstvenih organizacija i diseminacije rezultata u **poslovni sektor** u cilju rješavanja tržišnih nedostataka nastalih zbog nedostatnog ulaganja u *istraživanje i razvoj* te podizanja razine *visoko kvalitetnih istraživačko-razvojno–inovacijskih aktivnosti* u Republici Hrvatskoj. |
| **Informativna radionica** | **12. srpnja 2017. godine** u prostorijama Ministarstva znanosti i obrazovanja. Predviđeno trajanje je **od 10:00 do 15:30 sati**. Prijave najkasnije do **4. srpnja 2017. godine na** [ugovaranje@mzo.hr](mailto:ugovaranje@mzo.hr) |
| **Ukupan raspoloživi proračun (**maksimalni iznos pojedinom projektu) | 158.460.000,00 kuna (6.080.000,00 HRK) |
| Poveznica za više informacija i natječajnu dokumentaciju | <http://www.strukturnifondovi.hr/natjecaji/1421>  [ugovaranje@mzo.hr](mailto:ugovaranje@mzo.hr) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Drugo izdanje natjecanja „Ideje iz Europe“ (Ideas from Europe) - NOVO** | |
| Tema/ sektor | **Natjecanje** |
| Rok prijave | **Na nacionalno natjecanje: 15. rujna 2017. godine** |
| Predmet/svrha | Skrenuti pozornost na europske poduzetnike kako bi se probile **poslovne ideje koje imaju društveni i/ili ekonomski utjecaj** |
| **Kriteriji natječaja** | A) poduzetničko rješenje za globalne izazove; ideja koja ima **društveni i/ili ekonomski učinak**  B) ideja koja zadovoljava potrebe **tržište i građana**  C) ideja koja je *potvrđena određenim dokazima*  D) ideja koju je moguće skalirati (*proširiti na druga tržišta, područja*) |
| Broj natjecatelja i žiri | Svaka država članica EU odabire **jednog poduzetnika** s idejom za koju se smatra da zavrjeđuje biti pozvana i predstavljena svijetu. Žiri u Hrvatskoj čine predstavnici *Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, HAMAG-BICRO-a te nominirani predstavnici partnerskih organizacija.* |
| Tijek natjecanja | Proces nacionalne selekcije kreće od **elektroničke prijave** ideje putem obrasca (**dostupan na kraju ovog poziva**)  **Polufinale: u listopadu 2017. godine, u Tallinnu (Estonija)**  **Finale: u ožujku 2018. godine  u Den Hagu (Nizozemska)** finalisti će predstaviti svoje ideje predstavnicima gospodarstva, investitora i institucija iz cijele Europe. Finale će se prenositi globalno u organiziaciji nizozemskih veleposlanstva i putem medija.  **Nacionalno natjecanje: u listopadu 2017. godine**, na temelju ispunjenog obrasca nacionalni žiri odabire najbolje kandidate za predstavljanje ideje **uživo**. Osim navedenih kriterija natječaja vezanih za kvalitetu **same ideje**, na predstavljanju uživo ocjenjivat će se i **kvaliteta prezentacije**, predstavljanje treba trajati **najduže 5 minuta** te mora biti na **engleskom jeziku** |
| Medijska pokrivenost (prošle godine) | **462** *visokih gostiju* u dvorani Kings Hall (npr. Princ Constantijn, Neelie Kroes, diplomatski predstavnici za MSP, izvršni direktori poduzeća)  **75** *članaka u tisku* (npr. OneWorld, RTL Z, AD Den Haag, Emerce, Management Scope, Die Welt, Faenza Notizie Italy)  **TV emitiranja**: različita izdanja u nizozemskim poslovnim emisijama (RTL Z, BNR, Nacionalna televizija)  Popratna događanja: **18 inozemnih događanja** u suradnji s nizozemskim veleposlanstvima i **4 događanja** u Nizozemskoj. Događanje u sklopu izdanja iz 2016. imalo je svoje govornike i sadržaj se prenosio uživo online. Vidi <http://tedxbinnenhof.com/viewing-events-row/>  **TEDx** predstavljanja su bila pregledana **10.500** puta u prvih **10 mjeseci**. |
| Poveznica za više informacija i natjecateljsku prijavu | <http://www.mingo.hr/page/drugo-izdanje-natjecanja-ideje-iz-europe-ideas-from-europe>  TEDxBinnenhof se nalazi na:  [Facebook](https://www.facebook.com/TEDxBinnenhof/), [Twitter](https://twitter.com/tedxbinnenhof), [Flickr](https://www.flickr.com/photos/tedxbinnenhof) i [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCNDUGlPFB6c-XqZlzEYCCDg)  „Ideje iz Europe“ se nalazi na: [Facebook](https://www.facebook.com/ideasfromEurope?ref=hl), [Twitter](https://twitter.com/ideasfromeurope) i [Vimeo](https://vimeo.com/ideasfromeu/videos)  EU [SME Envoys](http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act/sme-envoys_en)  Promocija poduzetništva –[Promoting Entreprise Facebook](https://www.facebook.com/PromotingEnterprise)@EEPA\_en – EK kanal na društvenim mrežama za unaprjeđenje politika poticanja malog gospodarstva  Nacionalno natjecanje: [bruno.radojica@mingo.hr](mailto:bruno.radojica@mingo.hr)i [katarina.jaksic-brcko@mingo.hr](mailto:katarina.jaksic-brcko@mingo.hr)  Europsko natjecanje: <https://ideasfrom.eu/>  [**Ovdje se prijavite na nacionalno natjecanje za „Ideje iz Europe“.**](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdvCCNGQrda7hgio7x3upzIZWauEpcue3E2-r2k7hbzxok89w/viewform?c=0&w=1) |

|  |  |
| --- | --- |
| **OP Učinkoviti ljudski potencijali 2014.-2020. - NOVO** | |
| Tema/ sektor | Ljudski potencijali |
| Trajanje natječaja | **2014.-2020.** |
| **Prihvatljivi partneri / svrha** | Zainteresirani za ulaganje u ljudski kapital, jačanje konkurentnosti europskog gospodarstva, borbu protiv siromaštva i socijalne isključenosti te poboljšanje učinkovitosti javne uprave |
| Iznosi sredstava i raspodjela istih | Ukupna vrijednost **1,85 milijardi eura - 1,58 milijardi se** financira iz proračuna Europske unije, **66 milijuna eura** iz [*Inicijative za zapošljavanje mladih*](http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1036&langId=en)*,* **15%** pokriva RH  Sredstva se dijele na sljedeći način :  1. **34%** - Zapošljavanje i mobilnost radne snage  2. **28%** - Obrazovanje i cijelo životno učenje  3. **21%** - Socijalno uključivanje  4. **12%** - Pametna administracija  5. **5%** - Tehnička pomoć |
| Poveznica za više informacija i natječajnu dokumentaciju | <http://www.strukturnifondovi.hr/op-ucinkoviti-ljudski-potencijali-2014-2020-780>  [www.esf.hr](http://www.esf.hr)  [Ministarstvo rada i mirovinskog sustava](http://www.esf.hr)  [Europska unija](http://europa.eu/index_hr.htm)  [Europski socijalni fond](http://ec.europa.eu/esf/home.jsp?langId=hr) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Program ruralnog razvoja 2014.-2020. - NOVO** | |
| Tema/ sektor | Poljoprivreda |
| Trajanje natječaja | **2014.-2020.** |
| **Prihvatljivi partneri / svrha** | Poticanje razvoja poljoprivrede i sličnih djelatnosti pazeći na zaštitu okoliša i prirode. |
| Iznosi sredstava i raspodjela istih | Ukupna vrijednost 2.383 milijarde eura **-** 2.026 milijardi eura **se** financira iz **Europskog fonda za ruralni razvoj** (EPFRR), **a ostatak** pokriva RH  Sredstva se dijele na sljedeći način :  1. 29% - Povećanje *održivosti* **poljoprivrednih gospodarstava** te konkurentnosti svih vrsta poljoprivrednih djelatnosti u svim regijama  2. 28% - *Obnavljanje, očuvanje i poboljšanje* ekosustava vezanih uz **poljoprivredu i šumarstvo**  3. 20% - Promicanje **socijalne uključenosti**, smanjenje **siromaštva i gospodarski razvoj** u ruralnim područjima  4. 12% - Promicanje **organiziranja lanca prehrane**, uključujući **preradu i trženje poljoprivrednih proizvoda**, **dobrobit životinja** te upravljanje rizicima u poljoprivredi  5. 8% - Promicanje **učinkovitosti resursa** i pomaka prema klimatski elastičnom gospodarstvu s **niskom razinom ugljika** u *poljoprivrednom, prehrambenom i šumarskom sektoru*  6. 3% - Promicanje **znanja i inovacija** u *poljoprivredi, šumarstvu i ruralnim područjima* |
| Poveznica za više informacija i natječajnu dokumentaciju | <http://www.strukturnifondovi.hr/program-ruralnog-razvoja-2014-2020>  <http://ruralnirazvoj.hr/>  [Program ruralnog razvoja 2014.-2020./Ministarstvo poljoprivrede](http://www.mps.hr/ipard/default.aspx?id=129)  [Ministarstvo poljoprivrede](http://www.mps.hr)  [Agencija za plaćanja u poljoprivredi, ribarstvu i ruralnom razvoju](http://www.apprrr.hr) |